

Actividades 4° año - IDESA - Geografía**Actividad 1:**

- 1- Leer el texto: "Globalización" (página 1, 2 y 3), y el texto: "Empresas Multinacionales".
- 2- Responder:
 - ¿A qué llamamos globalización?
 - ¿Cuáles son las causas y consecuencias de la globalización?
 - ¿Qué son las empresas multinacionales?

Actividad 2:

- 1- A partir de la lectura de los textos, pensar y responder:
 - Recorres un negocio en venta de electrónica y electrodomésticos. ¿Podés saber a simple vista en dónde están fabricados realmente los productos? Justificar la respuesta.
 - Querés comprar una impresora, observas que tienen tres marcas:
 - Kodak (hecha en Indonesia)
 - Hewlet Packard (hecha en China)
 - Epson (hecha en Malasia)

¿Te parece importante saber en dónde se fabrica? Justificar.

 - ¿Crees que las empresas multinacional afectan a los pequeños productores? Justificar.
- 2- Nombra 2 consecuencias positivas de la globalización y 2 negativas.

LAS ACTIVIDADES 1 Y 2 DEBERÁN SER REALIZADAS DE MANERA INDIVIDUAL Y ENVIARLAS AL MAIL valeematuk@hotmail.com PARA LUEGO SER CORREGIDAS.

FECHA LÍMITE: Lunes 23 de Marzo.

LA ACTIVIDAD 3, DEBERÁ SER REALIZADA DE MANERA INDIVIDUAL Y ENVIARLA AL MAIL valeematuk@hotmail.com PARA LUEGO SER CORREGIDA.

FECHA LÍMITE: Lunes 30 de Marzo.

Cualquier consulta sobre las actividades no duden en enviarme un mail a valeematuk@hotmail.com

Actividad 3:**TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL DOMICILIARIO**

El trabajo constará de las siguientes partes:

- **PORTADA:**
 - Título del trabajo: “Empresa Multinacional: (por ejemplo: Techín”).
 - Alumno:
 - Docente:
 - Materia:
 - Curso:
 - Año:

- **CINTA DE OPCIONES:**
 - Fuente: Arial 11 o Times New Roman.
 - Párrafo: justificado. Títulos centrados.

CONSIGNAS:

- 1- Seleccionar una empresa multinacional (Las mismas están citadas en una hoja aparte).
- 2- Buscar en internet información sobre la misma (evitar utilizar Wikipedia; pueden averiguar si esas empresas tienen alguna página oficial para obtener información).
- 3- A partir de lo investigado:
 - Realizar una introducción con sus palabras teniendo en cuenta qué es la globalización y las empresas multinacionales (Para ello leer nuevamente lo trabajado en clases y el texto adjunto de Empresas Multinacionales).
 - Armar un texto informativo explicando cuál es la empresa, dónde se originó, por qué es una multinacional y cuál es la actividad que realizan.
 - En un mapa planisferio:
 - Marcar puntos cardinales (N-S-E-O)
 - Océanos
 - Continentes

-
- Ubicar (con un círculo rojo), la sede matriz de la empresa multinacional seleccionada, luego realizar lo mismo con las sucursales ubicadas en el resto del mundo (con otros colores diferentes). Posteriormente, conectarlas con flechas.

Detrás del mapa deberán colocar las referencias (el color con el cual marcaron junto con el país de dicha multinacional).

Nombres de empresas multinacionales:

Grupo Techint (controlado por la familia Rocca)

Arcor S.A. (controlada por la familia Pagani)

IMPESA (controlada por la familia Pescarmona)

Grupo Bagó (controlado por la familia Bagó)

Molinos Río de la Plata S.A. (controlado por la familia Pérez Companc)

Grupo Los Grobo (controlado por la familia Grobocopatel)

Cresud S.A. (controlada por la familia Elsztein)

Roemmers S.A. (controlada por la familia Roemmers)

TECNA (no familiar)

Iecsa S.A. (controlada por la familia Calcaterra)

S.A. San Miguel (controlada por Luis Otero Monsegur y la familia Miguens)

BGH (controlada por herederos de la familia Garfunkel)

CLISA (controlada por la familia Roggio)

Petroquímica Río Tercero (no familiar)

Grupo Assa (no familiar)

Grupo Plastar (controlada por la familia Strauss)

Sancor Coop. Unidas Ltda. (no familiar)

Habana (no familiar)

Bio Sidas S.A. (controlada por la familia Arguelles)

TEXTO GLOBALIZACIÓN 1:

Globalización martin alberto belaustegui

La globalización es la integración de todas las sociedades del mundo en un único mercado capitalista mundial donde las culturas se unifican. Por eso el fenómeno es defendido desde las teorías económicas neoliberales y por entidades como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

globalización

Las economías locales se integran a una economía mundial

Las culturas locales se integran a una cultura global

Las empresas multinacionales son importantes en este sistema económico global.

Los avances en las comunicaciones permiten que una casa matriz de una empresa pueda comunicarse al instante con sus filiales repartidas en el mundo

Globalización se basa en

- El avance de los medios de transporte y comunicación
- La facilidad para transferir sumas de dinero y operar con tarjetas

Esta especialización productiva es posible gracias a la aplicación de normas internacionales para que los productos estén estandarizados en todo el mundo.

globalización

Integra economías del mundo

ventajas

- económico: Apertura de mercados, Fusión de empresas
- cultural: Enriquecimiento cultural, Sensación de integración de las comunidades del mundo
- político: Disminución de controles migratorios

desventajas

- económico: Poder político de empresas sobre países, Invasión de elites empresariales
- cultural: Decaimiento del nacionalismo
- político: Decaimiento de empresas nacionales y eliminación de empresas públicas

Abandono del intento de promover justicia social

Poder político de empresas sobre países

Se toma arbitrariamente como inicio de la globalización la caída del Muro de Berlín el 9 de noviembre de 1989, cuando se empieza a disgregar la Unión Soviética y su proyecto comunista de sociedad cerrada al mundo con economía protegida, falta de inversiones extranjeras, falta de libertad y colectivismo*.

* El colectivismo sostiene que las cosas deben ser propiedad de un grupo (y supuestamente usarse en el beneficio de todos) más que propiedad de individuos (propiedad privada).

CS CamScanner

TEXTO GLOBALIZACIÓN 2:



1: Muro de Berlín. - 2: netbooks Exo. - 3: ensamble de computadoras en el Polo Tecnológica de Florida Oeste, Pcia Bs As.- Argentina.

Las empresas multinacionales se dedican a muchas actividades, tienen la casa matriz en un país y filiales en muchísimos otros. Estas grandes empresas organizan sus actividades a escala mundial, dando lugar a una nueva división internacional del trabajo, en la que distintos países se especializan en la producción de determinados productos que luego se intercambian e integran en el mercado mundial.

Esta especialización productiva es posible gracias a la aplicación de normas internacionales para que los productos estén estandarizados en todo el mundo.

☞ Cada auto argentino lleva adentro un 70% de piezas importadas. La mayoría de los motores y cajas de cambio -los dos sistemas más caros que lleva un auto- son importados. Argentina también produce autopartes y el 70% va a Brasil.

Este intercambio se da en las automotrices de todo el mundo.

Por ejemplo, las Netbooks marca Exo que reparte el gobierno argentino a docentes y alumnos, la mitad vino íntegramente armada en China y la otra mitad se ensamblando en Argentina. Tienen:

- * sistema operativo Windows desarrollado en Estados Unidos.
- * disco rígido de la marca japonesa Toshiba hecho en China y en algunas disco rígido de la marca norteamericana Western Digital hecho en China.
- * procesador de la marca estadounidense Intel Atom hecho en EEUU, Alemania o Japón
- * memoria de la marca estadounidense Kingston hecha en China o de la marca argentina Novatech (en Argentina se ensamblan los chips de Corea del sur marca Hinx).

✦ **Actividad:**

1. Recorrés un negocio de venta de electrónica y electrodomésticos ¿podés saber a simple vista en dónde están fabricados realmente los productos? Tanto que digas que si como que digas que no, justificar.

.....

✦ 2. Querés comprar una impresora, observás que tienen tres marcas estadounidenses, la de la marca Kodak está hecha en Indonesia, la Hewlet Packard en China y la Epson en Malasia. ¿Te parece importante saber en dónde se fabrica? Justificar

.....

Gran parte de la producción industrial de los países más desarrollados se hace en otros de menor desarrollo, donde la mano de obra es más barata. Esto es lo que sucede en la frontera norte de México, donde se han instalado muchas industrias norteamericanas, que aprovechan la existencia de una mano de obra más barata.

Tras la caída de la Unión Soviética y la disolución de; bloque socialista, los Estados Unidos se convirtieron en la única superpotencia mundial, sin que nadie pudiese disputarle su liderazgo. Económicamente, el mundo se organizó alrededor de los grandes centros de; capitalismo, que son los Estados Unidos, Japón y Europa Occidental, en los que se toman las decisiones que marcan el rumbo de la economía y la política mundiales.

El comercio se expandió y se hizo mundial. En la actualidad circulan mercaderías, capitales, seguros, licencias, patentes, productos culturales y artísticos, servicios bancarios, etc. Los medios de comunicación ofrecen una información "al instante" de todo lo que pasa en cada lugar de planeta, lo que permite conocer las necesidades de cualquier región y, por ende, producir para ese mercado, por lejano que se encuentre, utilizando, según la conveniencia, materias primas de un país y mano de obra de otro. Este

TEXTO GLOBALIZACIÓN 3:

proceso se ve facilitado por el desarrollo de los transportes, ya que los fletes se tornaron más seguros, más rápidos y más baratos.

Las empresas multinacionales ubican sus fábricas en cualquier lugar, teniendo siempre como objetivo la obtención de la mayor cantidad posible de ganancias. El accionar de las mismas está más allá de cualquier localismo, pues al crearse nuevos lazos o relaciones comerciales basadas en movimientos de dinero, de tecnología o de personas, es muy difícil establecer con precisión de que nacionalidad son las empresas y los productos que éstas fabrican.

La interdependencia comercial, no significa de ninguna manera que todos los pueblos de planeta estén en una situación de igualdad, sino que por el contrario, los países centrales ejercen un dominio económico, financiero, científico y cultura; sobre los demás. Se constituyen así, zonas centrales de gran desarrollo industrial y condiciones de vida adecuadas, contrapuestas a regiones periféricas o subdesarrolladas, con gran atraso económico.



Globalización en Argentina

Argentina ha sufrido el impacto de la globalización realizada con un criterio económico centrado en las ganancias y con exclusión de motivaciones humanistas.

El resultado ha sido una gran crisis con unas privatizaciones en los años 90 sin control, despojo de los bienes nacionales, cierre de las pequeñas y medianas empresas por la apertura irrestricta del mercado, precarización del trabajo y prioridad dada al lucro en perjuicio de la persona y su dignidad, al capital financiero en desmedro del productivo.

Desocupación y pobreza para una mayoría; corrupción y enormes ingresos económicos inmorales para una minoría

Empresas extranjeras que compraron las tradicionales marcas de alimentos argentinos



- La empresa norteamericana Kraft compró Terrabusi y las marcas:
- Galletitas: "Express", vainillas "Capri", "Melba", "Duquesa", "Manón".
- Fideos: Vizzolini
- Chicles: Beldent y Bazooka,
- Golosinas: postre "Mantecol",
- Galletitas: "Rhodesia", Cerealitas, Express, Club Social, Oreo, Pepitos, Melba, Duquesa, Aventura, Manón y Variedad.
- Chocolates: "Milka", "Tita" y "Toblerone"
- Bebidas en polvo: Clight, Tang y Verao.
- Pastas: Canale, Vizzolini, Don Felipe.
- Premezclas: Royal.



- La empresa francesa Danone compró Bagley y las marcas:
- Galletitas: Criollitas, Sonrisas, Merengadas, Opera, Traviata, Saladix, Bon o Bon, Tofi y Cabsha,
- Lácteos: Yogurísimo, Actimel, Danonino, Ser y Activia, entre otras.
- Agu mineral: Villavicencio

La empresa francesa Biongrain compro las marcas de quesos.

TEXTO EMPRESAS MULTINACIONALES:

Empresas multinacionales y capital financiero

En este contexto global, las empresas multinacionales y las inversiones de capital se posicionan como los pilares de la economía mundial.

Las multinacionales son empresas de grandes dimensiones que cuentan con uno o más establecimientos productivos en algún país diferente al de origen. Se denominan también *transnacionales*, ya que sus flujos traspasan las fronteras estatales. Las filiales pueden destinarse a la comercialización, o a la producción parcial o total de un bien o servicio. En la dinámica productiva global, predominan las estrategias de producción fragmentada, que busca minimizar costos a partir del aprovechamiento de ventajas comparativas, de manera que un producto se construye a partir de piezas desarmadas en diferentes países, aumentando así los envíos entre filiales o *comercio intra-firma*.

La globalización del sistema financiero se concretó a partir de los avances técnicos en informática y telecomunicaciones, que permitieron la conformación de un mercado de capitales único que funciona las 24 horas del día y a escala planetaria. De este modo, las Bolsas de Valores de Tokio, Londres, Nueva York, etcétera, constituyen un mercado único y continuo, sin intermediarios ni restricciones nacionales. Las inversiones extranjeras pueden asumir la forma de inversión en cartera, que se destinan a la compra de valores de activos financieros de empresas privadas o públicas, con el objetivo de tener beneficios a corto plazo; o inversiones extranjeras directas (IED), aquellas realizadas por una empresa matriz con objeto de implantar una filial para operar en otro país o para absorber una empresa local.